

DOSSIER DE PRESSE

Lancement de soirées business au Club JEFZ

Contacts presse :

Valérie Baron

Tél : 06 77 80 17 08

Lucie Pintenet

Tél : 06 16 24 70 88

contact@jefz.org



Sommaire

- I Présentation du Club des Jeunes Entrepreneurs France-Chine
 - a. Contexte de la création
 - b. Mission et valeurs
 - c. Organisation
 - d. Membres et partenaires
 - e. Activités
- II Un concept original
- III Calendrier
- IV Invitation à la première soirée business

I - Présentation du Club JEFZ

a. Contexte de la création

Le **Club des Jeunes Entrepreneurs France★Chine** (ou Club JEFZ) est issu du programme « 800 jeunes » entre la France et la Chine, signé, fin 2005, par les Premiers ministres chinois et français, MM. Wen Jiabao et Dominique de Villepin.

S'inscrivant sur deux années, ce programme consistait en un double échange, entre la France et la Chine, sous la forme de quatre délégations réciproques réunissant, chacune, 100 jeunes s'illustrant, dans leur pays respectif, pour leur dynamisme dans les domaines économique, artistique, technologique, scientifique, associatif et politique.

La volonté de donner une suite à cette belle expérience a été partagée par nombre des 400 jeunes français de retour en France.

Dans cette perspective, 24 membres de la délégation des 100 jeunes entrepreneurs français se sont réunis, le 15 septembre 2006, pour fonder le **Club des Jeunes Entrepreneurs France★Chine**, sous la forme d'une **association sans but lucratif, avec pour ambition de développer l'amitié, les relations culturelles et l'entrepreneuriat au sens large du terme entre la France et la Chine.**

b. Missions et valeurs

Le *Club des Jeunes Entrepreneurs France★China* a pour objet notamment :

- de favoriser l'amitié franco-chinoise,
- d'inciter aux échanges culturels entre la France et la Chine pour que leurs acteurs économiques puissent avoir une meilleure compréhension mutuelle,
- de développer un réseau relationnel franco-chinois basé sur une confiance et un respect réciproques, afin d'en faire bénéficier ses membres et partenaires (**principe du *guanxi***, 关系),
- de contribuer à la mise en œuvre de projets économiques bilatéraux concrets.

Pour mener à bien sa mission, le Club JEFZ s'appuie sur trois valeurs fondamentales des relations interculturelles : **l'ouverture**, car les membres du JEFZ sont issus d'horizons très variés, **la communication**, pour une meilleure compréhension mutuelle des deux pays, et **la coopération** par des échanges culturels, économiques, scientifiques, technologiques, politiques et associatifs.

c. Organisation

Du fait que ses membres proviennent de différents domaines d'activité, l'**organisation structurelle du Club JEFZ** se définit par la création et le développement de **quatre pôles transversaux** :

■ Le pôle « business »

Se voulant être un lieu d'échange et d'entraide économiques, ce pôle regroupe les membres porteurs de projets d'industries et de services à destination de la Chine ou de la France et les membres déjà impliqués dans des coopérations entrepreneuriales franco-chinoises.

■ Le pôle « innovation scientifique »

Pour faciliter la transmission du savoir et des connaissances, ce pôle regroupe les membres familiers des nouvelles et hautes technologies, les membres étudiant le développement scientifique durable et les membres menant des recherches liées à un sujet concernant la Chine ou la France.

■ Le pôle « associations et institutionnels »

Avec l'intention d'œuvrer au développement de l'amitié franco-chinoise, ce pôle regroupe les membres désirant s'investir dans la communication et les relations publiques, ainsi que les membres ayant la volonté de nouer des relations durables entre le Club et d'autres associations ou des institutionnels, tant chinois que français.

■ Le pôle « échanges culturels »

Dans la perspective de promouvoir et de diffuser la culture tant chinoise que française, ce pôle regroupe les membres s'intéressant aux activités artistiques et culturelles franco-chinoises.

d. Membres et partenaires

Lors de sa création le 15 septembre 2006, le **Club des Jeunes Entrepreneurs France★Chine** comptait 24 membres fondateurs, tous issus de la délégation des 100 jeunes entrepreneurs français ayant visité la Chine en juillet 2006.

Au fil des années, le nombre de ses membres a augmenté et il atteint, **en juillet 2009**, le chiffre de **49 membres**, issus pour la plupart des **400 jeunes français invités par les autorités chinoises en 2006**.

Les partenaires du Club JEFZ sont :

- **Ministère des Affaires Etrangères et Européennes**
- **Jeune Chambre Economique des Français de Pékin (JCI)**
- **Centre Culturel de Chine à Paris**



e. Activités

■ Evènements culturels

Le Club JEFZ organise plusieurs fois par an des manifestations culturelles en partenariat avec le Centre Culturel de Chine à Paris pour promouvoir les échanges artistiques français et chinois. Ces évènements auxquels sont conviés les membres du Club ainsi que des personnalités importantes du monde franco-chinois remportent un vif succès.



*Exposition éphémère de
calligraphie chinoise,
12 juin 2009*

Prochain évènement : concert rencontre de musiciens français et chinois, le vendredi 13 novembre, dans l'auditorium du Centre Culturel de Chine à Paris.

■ « Soirées business » thématiques

Une soirée business est organisée tous les mois, à laquelle sont conviés des intervenants venus partager leur expérience professionnelle en Chine avec nos membres. Nous souhaitons ainsi favoriser le partage de connaissances et tisser des liens de coopération solides.

■ Les projets

Le **Club des Jeunes Entrepreneurs France★China** est toujours à la recherche de nouveaux partenariats pour étendre son réseau au service des entrepreneurs de France et de Chine. Des projets économiques et institutionnels sont régulièrement lancés pour renforcer la visibilité du Club JEFZ. Une représentation à l'exposition Universelle de Shanghai en 2010 est actuellement à l'étude.

II – Un concept original

L'objectif de ces « soirées business » est de **rendre ce marché plus accessible pour les PME-PMI françaises** en les mettant en contact avec des entrepreneurs français qui ont réussi en Chine. Le Club JEFZ espère ainsi **développer des coopérations d'affaires solides**. Le concept original de ces soirées allie donc **mécénat de compétences et forte logique de réseau** (关系 *guanxi* en chinois).

Placées sous le signe du **partage d'expérience**, ces rencontres se renouvelleront à raison d'**un mercredi par mois**. Les rencontres se tiendront **à Paris** dans deux lieux différents en fonction du thème de la soirée. Choisis en fonction de leur parcours professionnel en Chine, les intervenants témoigneront devant **un public composé de membres du Club JEFZ et d'invités**.

La diversité des sujets traités permettra au Club de continuer à toucher un public d'entrepreneurs intéressés par ce marché. C'est également l'occasion pour ces PME françaises implantées en Chine de se faire connaître auprès de leurs consœurs en France, et peut-être de servir de modèle...

III – Calendrier

- 23 septembre 2009 : « Import/export en Chine » avec M. Frédéric Choux, dirigeant de la société DCT Wines, importateur et distributeur en Chine de vins français. RDV au Vin Qui Danse, bar à vins, Paris 11^e.
- Octobre 2009 : « Recrutement et gestion du personnel en Chine » avec M. Yves Corcelle, directeur associé pour l'Europe de Dragonfly Group, cabinet de conseil en ressources humaines.
- Novembre 2009 : « Implanter son industrie en Chine » avec M. Jean-Marie Le Sueur, dirigeant d'Asterwind Co Ltd, société de services à l'industrie implantée à Shanghai.

Et par la suite :

- « Le droit chinois des affaires » avec Olivier Lefébure, avocat, cabinet UGGC Avocats.
- « Implanter et gérer un hôtel en Chine » avec M. Luc Vincent, propriétaire du Hong Fu Hotel, à Yangshuo.
- « Les sociétés de hautes technologies en Chine » avec Ludovic Bodin, dirigeant de CMUNE, société d'accompagnement et d'aide au développement des sociétés high tech.
- « Créer son réseau d'affaires en Chine » avec Grégory Prudhommeaux, fondateur de G&T Consulting, NextStep Shanghai et coorganisateur du forum Travailler Ensemble à Shanghai.
- « Créer une joint-venture en Chine » avec Greg Autef, directeur de C.I.Process, société d'aide à l'implantation à Shanghai.
- « Les nouveaux médias en Chine » avec Olivier Burlot, directeur de Blu Inc Media Ltd, société d'édition de magazines de luxe en Chine.

IV – Invitation à la première soirée business

Club des
Jeunes Entrepreneurs
France★China
法中青年企业家协会

Le Club JEFZ a l'honneur de vous convier à une soirée business

mercredi 23 septembre 2009 à 18h30

en présence de :

M. Frédéric Choux, dirigeant de DCT Wines,

sur le thème :

« Le commerce de vins français en Chine »

Lieu : *Le Vin Qui Danse !*
128 rue Oberkampf, Paris 11^e
Métro ligne 2 Ménilmontant ou ligne 3 Parmentier ou Saint Maur



*Conférence gratuite pour les membres du Club. Les consommations prises sur place restent à la charge des participants.
Pour les non membres, il sera demandé une participation de 15€ par personne.
Nombre de places limité à 30.*

Merci de confirmer votre présence avant le 18 septembre par retour de mail à l'adresse suivante : contact@jefz.org.